



FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE  
FEDERAL DE RONDÔNIA



Música  
Teatro  
Artes Visuais

PLANO DE DISCIPLINA: INTERFACE  
ENTRE ARTE E MODA

CÓDIGO: DAV00721

DEPARTAMENTO/CURSO:  
DARTES/Licenciatura em Artes Visuais

CARGA HORÁRIA: 80hs

PRÉ-REQUISITOS:

CRÉDITOS: 4

PROFESSOR(A): Pritama Morgado Brussolo

VIGÊNCIA/PERÍODO: 2024/1

**EMENTA:** Disciplina teórico-prática em que serão estudadas as intersecções entre os campos da moda e da arte, a partir do século XX, principalmente nos contextos da arte contemporânea, analisando a produção artística e o mundo da moda.

#### **OBJETIVOS: Geral**

Estruturar e orientar práticas artísticas que permeiem processos híbridos de criação, discutindo o campo da criação por meio da experimentação, propondo uma reflexão em torno da arte e da moda.

#### **Específicos /**

- 1- Levantar as questões sobre o processo criativo da moda e de que forma ele pode ser apropriado para inspirar um processo criativo nas artes visuais.
- 2- Ler sobre a produção estética e os modos de vida e do sujeito e assistir alguns vídeos sobre o processo criativo da moda
- 3- Auxiliar na criação de uma obra de arte contemporânea

#### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

1) Processo criativo da moda 2) Desfiles de moda 3) Concepção do imaginário 4) Cartela de forma, cor e matéria 5) Criação de objetos artísticos 6) Escrita poética 7) Textos teóricos da moda 8) Exposição

#### **ESTRATÉGIAS PARA O DESENVOLVIMENTO DO CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

Por meio de diversas temas que permeiam o campo entre a arte e a moda, os alunos irão ter leituras e discussões de alguns textos para ajuda-los a compreender as principais referências deste campo, e assim, participar de discussões acerca do assunto específico de cada módulo, e a partir de aulas expositivas com uso de apresentações de alguns estímulos visuais, com exibições de imagens e vídeos, os discentes irão partir para a produção prática, a fim de

propiciar a experiência prática dos conteúdos ministrados em sala de aula, materializando o aprendizado. Por fim, terão que produzir um plano de aula ou oficina de modo a contextualizar a prática aprendida em sala, refletindo como transitar em a poética e a arte/educação.

#### **AVALIAÇÃO:**

- 1) **Participação durante as aulas:** 3 imaginários (1,5 pts) + Cartela de cor /de Forma/de materiais (1 pt cada = 3 pts) + 15 composições (3 pts) + Realização de uma resenha do livro “produção estética” com no mínimo 3 páginas digitadas, com as devidas normas da ABNT (2,5 pontos) = 10 pts
- 2) **Trabalhos finais:** Confecção de um plano de aula ou oficina por meio de um dos conceitos discutidos em sala (5 pontos) + Exposição com as obras – será analisado o processo de cada aluno, a confecção da obra, o acabamento e criatividade, e a organização da exposição (5 pontos)
- 3) A nota final será a soma das avaliações 1 + 2 / 2.
- 4) A repositiva será em relação as avaliações de número 2.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CARVALHO, Flávio de. **A moda e o novo homem**. Rio de Janeiro: Azougue editorial, 2010.  
PRECIOSA, Rosane. **Produção estética**: notas sobre roupas, sujeitos e modos de vida. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2005. Coleção moda e comunicação.  
STALLYBRASS, Peter. **O casaco de Marx**: roupas, memórias, dor. Belo Horizonte: Autêntica, 2000.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BARTHES, Roland. **Imagem e moda**. (Inéditos Vol. 3). Tradução de: Ivone Castilho Benedetti. São Paulo: Martins Fontes, 2005.  
COSTA, Cacilda Teixeira da. **Roupa de Artista – o vestuário na obra de arte**. São Paulo: Imprensa Oficial/Edusp, 2009.  
CRANE, Diana. **Ensaio em moda, arte e globalização cultural**. São Paulo : SENAC, 2011.  
DUGGAN, Ginger Gregg. **O Maior Espetáculo da Terra: os desfiles da Moda Contemporâneos e sua relação com a Arte Performática**. In: Revista Fashion Theory, vol.1, n.2 junho. São Paulo: Ed. Anhembi Morumbi, 2002.  
GARCIA, Carol; MIRANDA, Ana Paula. **Moda é comunicação: Experiências, memória, vínculos**. Ed. Anhembi Morumbi: São Paulo, 2005.  
LIPOVETSKY, Gilles. **O Império do Efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas**. São Paulo: Companhia das Letras, 1997.  
LURIE, Alison. **A Linguagem das Roupas**. Rio de Janeiro: Rocco, 1997.  
MESQUITA, Cristiane. **Moda Contemporânea: quatro ou cinco conexões possíveis**. (coleção moda e comunicação). São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2004.  
PRECIOSA, Rosane & MESQUITA, Cristiane (orgs.) **Moda em Ziguezague – interfaces e expansões**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2011  
SVENDSEN, Lars. **Moda uma Filosofia**. Rio de Janeiro: Zahar, 2010.

**Calendário da OPTATIVA - INTERFACES ENTRE ARTE E MODA**  
**(quinta-feira) - 11/04/2024 a 07/08/2024**

1. 11/04 - Apresentação da disciplina, dos materiais e livros a serem utilizados
2. 18/04 – Aula teórica: moda e criatividade
3. 25/04 – Aula teórica: processos singulares da moda
4. 02/05 – Aula teórica: processos singulares da moda
5. 09/05 – Aula teórica: Relação moda e arte + mostrar as etapas do processo criativo da moda  
- tarefa de casa: escolha de 3 palavras chaves do tema
6. 16/05 – Orientação para a construção do imaginário
7. 23/05 – Apresentar o imaginário em cima da mesa com fotos do tema, texturas, objetos, sons, cheiros, sabores, textos, poemas, referências do mundo, filmes, livros, músicas, videoclips, etc... (mistura de no mínimo 3 coisas) – qual é o conceito?
8. 30/05 – **CORPUS CHRISTI – Entrega no sigaa do resumo do livro**
9. 06/06- Finalizar a orientação em relação ao tema e reorganização dos 3 imaginários por meio de fotografias
10. 13/06 – Cartela de formas – retirar as formas dos objetos (contorno fechado sem detalhes) + sugestão de cores (dar nome as cores)
11. 20/06 - Cartela de cores e nomear as cores (fazer com tinta) para pintar as formas - Tarefa de casa: sugestão de materiais (texturas e detalhes das formas)
12. 27/06 – Cartela de materiais (texturas, estampa) + terminar de pintar as formas com as cores e criar relações entre essas formas – criar 15 composições
13. 04/07 – Observar tais formas coloridas e escrever sobre o processo: Que objeto faremos? Que material? Que cor? Onde será nossa exposição?!
14. 11/07 – Última orientação da confecção do objeto/roupa e do plano de ensino ou oficina
15. 18/07 - Apresentação do plano de ensino + montagem da exposição
16. 25/07 – Exposição final
17. 01/08 – Repositiva